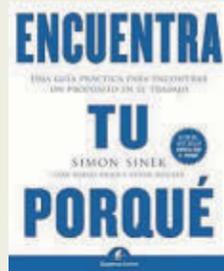


Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



Encuentra tu porqué

Autor: Simon Sinek
Editorial: Empresa Activa
A través de sus libros 'Empieza con el porqué', 'Los líderes comen al final' y 'Juntos es mejor', Simon Sinek ha hecho reflexionar a millones de personas y equipos acerca de

qué es lo que hacen y por qué lo hacen. En este nuevo y práctico libro, fruto del trabajo del autor y su equipo con cientos de personas y empresas, se explica cómo encontrar tu porqué y se brindan herramientas prácticas para ello. Todo el mundo tiene el derecho a sentirse realizado.

830.000

Economía circular

La Agència de Residus de Catalunya ha abierto una línea de subvenciones por un total de 830.000 euros para proyectos que fomenten la economía circular.

Energía

Castor: el serial de la deuda (I)



JOAN PEDREROL
Ingeniero químico

Imaginen una suma de dinero. Imaginen que esta suma es la deuda por un activo que ha perdido su valor. En el día a día que nos toca vivir, si el deudor no abona la deuda al acreedor se echa mano de otros de sus activos para saldarla. Si aún así no es suficiente, el acreedor se encuentra finalmente con unas pérdidas.

Pero el ingenio y el poder pueden alterar este proceso que consideramos como el lógico y común. Una forma de alterarlo es que el deudor se desligue de la deuda y que ésta pase a ser de otro. Naturalmente esto ocurre si el nuevo deudor recibe alguna compensación por ello o si simplemente se le obliga.

Otra forma de alterarlo es que sea el acreedor quien se desligue pasando el derecho a cobrar la deuda a otro. Éste último satisface la deuda al primero y pasa a ser el nuevo acreedor frente al deudor. En definitiva, todo lo anterior se traduce en que los dos 'padres' o actores principales e iniciales de la deuda -acreedor y deudor- se sustituyen, uno de ellos o los dos, por otros. Otros actores pero, eso sí, la misma deuda.

Este hecho tan simple, y con sustitución tanto de deudor como de acreedor, es lo que ocurrió en el fiasco de proyecto del almacén Castor de gas. Una deuda de 1.350 millones de euros (M€). Un deudor inicial: Escal-UGS, empresa concesionaria del proyecto del almacén y participada por la constructora española ACS (66,6%) y la canadiense CLP (33,3%).

Y unos acreedores iniciales: fondos europeos de infraestructuras, fondos de pensiones, aseguradoras, etc, a través de una emisión de bonos que tenían la garantía del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

De una sola tacada, y mediante un Real Decreto-Ley de octubre de 2014, el gobierno desvinculó de esta deuda tanto al deudor como a los acreedores iniciales. Se protegía así la mala imagen internacional de impago por un proyecto fracasado en España y se daba validez a la más que controvertida cláusula incluida en la concesión que permitía al concesionario renunciar al proyecto e incluso ser indemnizado por ello. Socialización de pérdidas cuando se esfuman los potenciales beneficios privados.

La deuda pasó de ser de Escal-UGS a ser de todos los usuarios de gas y el derecho de cobro quedó finalmente en manos de un conjunto de tres entidades bancarias -Bankia, Caixabank y Banco Santander- quienes financiaron, a través de Enagás -gestor técnico del sistema gasista español-, la compensación a Escal-UGS para que resarciera su deuda con los acreedores iniciales.

Se estableció un período de 30 años para saldar la deuda de los 1.350 M€ con sus correspondientes intereses y entre todos los usuarios de gas comenzamos a pagarla en 2016, incluida en el término fijo de la factura, a razón de 6,7 M€ al mes -80,4 M€/año-. Factura, por cierto, con su cargo final de IVA, por lo que el abono de esta deuda lleva un 'valor añadido' para el usuario que soy incapaz de vislumbrar.

En resumen, hubo un cambio de 'padres' o actores. Se exime a Escal-UGS como deudor, presunto responsable principal técnico del fiasco del proyecto, y se libra de la deuda a los acreedores iniciales y al BEI, que la había garantizado financieramente sin haber evaluado suficientemente los riesgos como últimamente ha reconocido.

Quiénes capitanearon el proyecto e iban a beneficiarse a costa de la factura del gas de todos los usuarios -Escal-UGS y sus accionistas ACS y CLP por un lado, y los prestamistas y el BEI por otro-, son los primeros en eludir sus responsabilidades y abandonan el proyecto cuando naufraga delante de las costas de Alcanar y Vinaroz.

Flash



Pedro Sánchez Presidente del Gobierno

Pedro Sánchez (PSOE) asumió el viernes la presidencia del gobierno español tras prosperar la moción de censura impulsada por su grupo parlamentario para deponer al ya disuelto Gobierno encabezado por Mariano Rajoy (PP).



Luis de Guindos BCE

El exministro de Economía en el último Gobierno del PP, Luis de Guindos se convirtió el viernes en el primer español vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) en sustitución del portugués Vitor Constancio, sin ningún tipo de acto especial por su toma de posesión.



Pablo H. de Cos Banco de España

El Boletín Oficial del Estado publicó el jueves 31 de mayo el nombramiento de Pablo Hernández de Cos como nuevo gobernador del Banco de España, en sustitución de Luis Linde, con efectos del 11 de junio, cuando expira su mandato.

Gestión

La empresa social



MAITE PIERA
Directora de Human Capital del área de Consultoría de Deloitte

Las empresas van evolucionando hacia un papel cada vez más social

La edición de este año de la encuesta anual Human Capital Trends de Deloitte posiciona a las empresas como verdaderos agentes sociales de cambio. Una de las principales conclusiones es que las empresas van evolucionando hacia un papel más social que permea en todos sus ámbitos de actuación, desde su propuesta de valor hacia el empleado a su relación con clientes y proveedores, su involucración en causas solidarias, su capacidad para influir de forma positiva en las desigualdades de la sociedad, su papel de cambio en la educación o preocupación por el medio ambiente.

Esto implica que la sociedad y, por tanto, los empleados, esperan que las empresas satisfagan objetivos que vayan más allá de la óptica meramente empresarial. Así, las empresas también tienen un papel que cumplir como 'ciudadanos' responsables y, por tanto, el concepto de 'reputación', tanto interna como externa, es cada vez más relevante.

Las empresas, en este sentido, deben analizar la reputación externa y el papel que representan en la sociedad a través de información del mercado, clientes y proveedores. El ámbito de 'reputación' o de 'marca' no está sólo limitado al ámbito de marketing, sino que afecta a todas las áreas de la compañía. En un mundo cada vez más interconectado e inmediato, un error en la entrega de producto puede desentender un problema de reputación en las redes si no se gestiona de forma adecuada y rápida.

En este sentido, las empresas son cada vez más conscientes de que es necesario que los valores y las actuaciones estén totalmente alineados. Un 'desliz' en este sentido puede provocar una caída de resultados empresariales prácticamente inmediato. Una vez analizada la reputación externa, las campañas de posicionamiento ante causas sociales serán positivas y esperadas por los empleados, que esperan ver empresas 'genuinas', comprometidas y con valores que vivan como parte de su identidad corporativa.

En segundo lugar, las empresas pueden diseñar programas relacionados con la reputación 'interna', por ejemplo, a través de proyectos de 'employee experience'. No sólo es importante lo que opinen nuestros clientes, también es importante la visión de nuestros propios empleados. Por ello, es fundamental que los jefes de departamento, responsables de equipos y políticas de recursos humanos cumplan expectativas.

Por un lado, estas expectativas están relacionadas con el entorno profesional. Los empleados quieren tener un trabajo interesante y retador, donde puedan aprender constantemente. El trabajo se ve como una 'experiencia' y, por tanto, los empleados buscan una 'experiencia positiva' mientras están en el entorno de trabajo interactuando con compañeros y jefes. Por otro lado, las expectativas del empleado se asocian también a la preocupación por su propio bienestar. Es interesante observar que el concepto de 'bienestar' se asocia a medidas muy relacionadas con las tradicionales políticas de recursos humanos como, por ejemplo, un horario flexible o el teletrabajo.

Por tanto, a través de programas que den respuesta de una forma más global a las expectativas, tanto de la sociedad, como de los empleados, las empresas podrán mejorar su cuenta de resultados. El ser genuino y actuar en línea con los valores es algo que genera resultados positivos, no sólo en el aspecto emocional sino también en el ámbito empresarial.